

Nuovo look e nuovi numeri per “Finitura & Oltre”

Milano, dal 5 al 9 ottobre 2010

“Finitura & Oltre” (F&O) si rifà il look. In un mondo in cui tendenze e moda sono entrate in maniera preponderante a dettare ai prodotti di ogni settore tempi e ritmi di cambiamento, ma anche nuove modalità di presentazione ed esposizione, anche la fiera della finitura ha dovuto guardarsi un attimo allo specchio e riflettere su se stessa, per adeguarsi al nuovo corso dell’economia. Risultato: nuovo look e nuova veste per una fiera che arriva alla sua terza edizione presentandosi come F&O – Finitura & Oltre con un salone tecnico dedicato alla finitura.



Che cosa è cambiato?

La sede espositiva si è trasferita da Bergamo a Milano, fulcro dell’economia italiana e passaggio quasi obbligato per ogni straniero in visita nel nostro paese.

Il salone sarà allestito all’interno della 27° BIMU (Biennale Macchina Utensile), Milano, nel quartiere fieristico di Rho-Pero, dal 5 al 9 ottobre 2010. Si tratta di una fiera internazionale le cui 26 edizioni hanno confermato un successo invidiabile nel settore della meccanica nell’ultima edizione del 2008: 100.000 visitatori, 1767 imprese partecipanti provenienti da 77 paesi, 5841 operatori stranieri. Per superficie espositiva netta, 72.000 m², BIMU è la prima fiera continentale a organizzazione nazionale.

In un mondo dove è tutto interagente e collegato, le possibilità di incontrare potenziali clienti in una fiera di più comparti si moltiplicano in maniera esponenziale.

All’interno della BIMU i produttori dei trattamenti di superficie avranno uno spazio dedicato in un unico padiglione, che conterrà tutti e che conta già sulla presenza delle aziende più rappresentative del settore.

In questa particolare congiuntura economica era necessario per UCIF analizzare e ripensare l’organizzazione della manifestazione fieristica. Questo processo di analisi è proceduto di pari passo con la riflessione nei riguardi dell’Associazione, a 35 anni dalla costituzione. Per dare costante supporto alle aziende associate UCIF continua con le sue attività di rappresentanza istituzionale, promozione del settore, diffusione della cultura della finitura. Ma lo fa con strumenti nuovi, al passo con il business quotidiano, in grado di rispondere alle esigenze di oggi e di anticipare quelle di domani.

UCIF lavora ogni giorno per raggiungere questi obiettivi. Per questo non ha avuto timore a ripensare la sua fiera di riferimento andando a ripercorrere i propri passi e trovare, assieme agli organizzatori BIMU, la miglior soluzione per la valorizzazione del settore della finitura.

La nuova F&O ha grandi potenzialità commerciali e riserva importanti opportunità di sviluppo *business to business* in grado di soddisfare anche gli imprenditori più esigenti.