

BI-MU - F&O 2010: 5 GOOD REASONS TO BE THERE

BI-MU - F&O 2010: 5 buoni motivi per esserci

If the budget set aside for communication and advertising in the last times has moved into web, this year there are at least five good reasons to invest again in trade fairs like in the past, not virtual fairs but real ones.

Why to invest in BI-MU?

1. Because, sorting out in the national and international trade show scene, BI-MU is the one to have what it takes to be considered a top-grade trade show. Located at Trade Fair Centre of Milano-Rho, the heart of Italian economy and unavoidable passage for any foreign operator visiting our Country, the previous 26 editions have given to it an enviable success in the mechanical sector: more than 96,000 visitors in the last edition, 1,767 participant companies coming from 77 countries, 5,841 foreign operators. According to statistics, 85% of visitors is involved in the purchasing decisions. Thanks to its net exhibition area, 72,000 m², BI-MU is the first continental trade show with a national organization.

2. This year BI-MU offers to the surface treatment sector a dedicated area titled: "Surface treatment world – F&O finishing&beyond".

The exhibitors will then have a double advantage: to have a Hall for themselves and to benefit of the passage of all the visitors interested to the different driving sectors: removing machines, tools, buckling machines, components and accessories, cad/cam/cae software industries, robotics, handling and assemblage, metrology, dies, welding, sub-supply.

3. A trade show to be successful must be well advertised and BI-MU promotional channels range from the web to radio and tv.

4. Conferences are one of the main attraction of trade fairs for both the press and visitors.

Over the years the quality of BI-MU's conferences placed itself on Quality Bridge high levels.

The surface treatment and finishing sector will propose its second convention on the October 7, 2010 with the title THE FACTORY WITH ZERO ENVIRONMENTAL IMPACT (the first one took place at UCIF offices at ANIMA Federation in Milan on 26th November 2009). The subjects that will be discussed by the speakers are: Evolution of technologies for surface treatments – Operating costs and energy saving – Environmental impact – Disposal Costs – Maintenance – Efficiency – Innovative products – New finishes and aesthetics.

5. Ucif believes in and is working for a certain success. Why not to join in this project?

For once you could relax and trust in!

For Information: Giovanna Goi - e-mail: ufficiostampa@ucif.net

Se il budget destinato a comunicazione e pubblicità negli ultimi tempi si è spostato nella Rete, quest'anno ci sono almeno cinque buoni motivi per investire ancora come una volta in una fiera, non virtuale ma reale. Perché investire nella BI-MU?

1. Perché dovendo selezionare nel panorama fieristico nazionale e internazionale, BI-MU è quella con tutti i numeri per essere considerata una manifestazione fieristica di prima scelta. Con sede nel polo fieristico Milano-Rho, fulcro dell'economia italiana e passaggio quasi obbligato per ogni operatore straniero in visita nel nostro paese, le 26 edizioni precedenti le hanno attribuito un successo invidiabile nel settore della meccanica: più di 96.000 visitatori all'ultima edizione, 1767 imprese partecipanti provenienti da 77 paesi, 5841 operatori stranieri. Secondo le statistiche l'85% dei visitatori è coinvolto nelle decisioni di acquisto. Per superficie espositiva netta, 72.000 m² BI-MU è la prima fiera continentale a organizzazione nazionale.

2. Quest'anno BI-MU offre al settore dei trattamenti della finitura uno spazio dedicato che avrà per titolo: "Il mondo della finitura delle superfici – F&O Finitura&Oltre". Gli espositori avranno quindi un duplice vantaggio: quello di avere un padiglione per sé ma anche quello del passaggio di tutti gli altri visitatori interessati ai diversi settori trainanti: macchine da asportazione, utensileria, macchine da deformazione, componentistica ed accessori/software cad/cam/cae, robotica, manipolazione ed assemblaggio, metrologia, stampi, saldatura, subfornitura.

3. Una fiera, per avere successo, deve essere ben pubblicizzata e i canali di BI-MU sono da sempre tentacolari e spaziano dalla rete alla radio alla tv.

4. Una delle attrattive e dei richiami principali delle fiere, sia per la stampa che per molti visitatori, sono i convegni. E la qualità dei convegni BI-MU si è con gli anni posizionata sugli alti livelli del Quality Bridge. Il settore dei trattamenti e delle finiture proporrà il suo secondo convegno (il primo si è svolto presso la sede UCIF in Federazione ANIMA a Milano il 26 novembre scorso) in data 7 ottobre 2010 con titolo LA FABBRICA A IMPATTO AMBIENTALE ZERO. I temi che verranno trattati dai relatori saranno: Evoluzione delle tecnologie per il trattamento delle superfici – Costi di esercizio e risparmio energetico – Impatto ambientale – Costi di smaltimento – Manutenzione – Efficienza – Prodotti innovativi – Finiture ed estetiche nuove.

5. Ucif ci crede e sta lavorando per un successo sicuro. Perché non unirsi in questo progetto?

Per una volta ci si potrebbe rilassare e fidare!

Per informazioni: Giovanna Goi - e-mail: ufficiostampa@ucif.net

