

**UCIF**

**ANIMA**

**La giornata della finitura**

Tecnologie e soluzioni a basso impatto ambientale  
L'innovazione tecnologica e l'efficienza energetica nel settore del trattamento delle superfici

26 novembre 2009, ore 14-18  
Via Scarsellini 13, 20161 Milano c/o sede UCIF

Per informazioni:  
Michela Pagarini  
tel. 02/93372736  
m.pagarini@finishing.it

**Save the Date**

**Interessante iniziativa di UCIF di carattere tecnico e commerciale**



## Giornata della Finitura

*In programma il 26 novembre a Milano presso UCIF/ANIMA, sarà l'occasione per mettere in contatto produttori e utilizzatori di impianti di lavaggio, verniciatura, granigliatura, sabbiatura, pallinatura e vibrofinitura.*

A CURA DI GIOVANNA GOI

**D**omanda e offerta si incontrano con una nuova formula organizzativa. Non sarà una fiera, ma ci sarà uno spazio espositivo; non sarà un convegno, ma si potranno presentare relazioni tecniche. Senza i costi delle grosse manifestazioni, ma con gli stessi risultati.

E non si tratta di un appuntamento virtuale, di un mercato in internet, ma di un incontro in uno spazio fisico, dove le aziende dei trattamenti di superfici si presenteranno agli utilizzatori interessati ad avere una panoramica diretta del settore.

Sarà la "Giornata della Finitura", un modo semplice per mettere in contatto produttori e utilizzatori di impianti di lavaggio, verniciatura, granigliatura, sabbiatura, pallinatura e vibrofinitura.

Come è nata l'idea di questa formula innovativa?

Lo abbiamo chiesto a Claudio Minelli, presidente Ucif, l'associazione promotrice di questa manifestazione: "In un momento critico come questo ottenere dei risultati a costi contenuti ci sembrava la soluzione ottimale.

Non si tratta di un *open-house*, perché ciascuno la organizza nella propria azienda.

E non vogliamo nemmeno sostituirci alle fiere, occasioni importanti nella vita di ogni settore.

In questi mesi in cui in programma non ci sono manifestazioni importanti abbiamo pensato di sviluppare una nuova modalità di incontro, i cui effetti positivi abbiamo già sperimentato qualche

mese fa partecipando al Tst del Poliefun, dove enti e aziende si sono incontrati per fare il punto della situazione sui temi del risparmio energetico e della tutela ambientale e hanno avuto uno spazio espositivo per ricevere poi direttamente le domande e le curiosità del pubblico presente. Ci è sembrata una formula vincente.

Alla Giornata della Finitura le aziende produttrici potranno comunicare le tecnologie più avanzate con le soluzioni a basso impatto ambientale ad un pubblico qualificato di potenziali clienti."

Alla "Giornata della Finitura" sono stati invitati gli utilizzatori finali del settore da Metalcleaning and Finishing, che ha curato la segreteria organizzativa dell'evento.

Ci spiega Pierluigi Offredi, di Metalcleaning e Finishing, le modalità di invito alla giornata: "Abbiamo invitato all'incontro utilizzatori e produttori sulla base di un data base

formato da circa 3000 abbonati e circa 7000 aziende che negli ultimi anni hanno acquistato i nostri *Manuale del lavaggio* e *Manuale del verniciatore*, oltre ai partecipanti ai corsi e ai convegni organizzati durante la nostra attività informativa nonché gli utilizzatori che si sono registrati ai nostri siti [www.vernicatore.it](http://www.vernicatore.it) e [www.lavaggio.com](http://www.lavaggio.com) per avere consulenze e informazioni sulle problematiche tecniche, legislative e ambientali riguardanti il trattamento delle superfici."

Per informazioni: Michela Pagarini – tel. 02 93372736 – [m.pagarini@finishing.it](mailto:m.pagarini@finishing.it)



**Claudio Minelli, Presidente di Ucif**

## Nuovo look e nuovi numeri per "Finitura & Oltre"

Milano, dal 5 al 9 ottobre 2010

"Finitura & Oltre" (F&O) si rifà il look. In un mondo in cui tendenze e moda sono entrate in maniera preponderante a dettare ai prodotti di ogni settore tempi e ritmi di cambiamento, ma anche nuove modalità di presentazione ed esposizione, anche la fiera della finitura ha dovuto guardarsi un attimo allo specchio e riflettere su se stessa, per adeguarsi al nuovo corso dell'economia. Risultato: nuovo look e nuova veste per una fiera che arriva alla sua terza edizione presentandosi come F&O – Finitura & Oltre con un salone tecnico dedicato alla finitura.



### Che cosa è cambiato?

La sede espositiva si è trasferita da Bergamo a Milano, fulcro dell'economia italiana e passaggio quasi obbligato per ogni straniero in visita nel nostro paese.

Il salone sarà allestito all'interno della 27° BIMU (Biennale Macchina Utensile), Milano, nel quartiere fieristico di Rho-Pero, dal 5 al 9 ottobre 2010. Si tratta di una fiera internazionale le cui 26 edizioni hanno confermato un successo invidiabile nel settore della meccanica nell'ultima edizione del 2008: 100.000 visitatori, 1767 imprese partecipanti provenienti da 77 paesi, 5841 operatori stranieri. Per superficie espositiva netta, 72.000 m<sup>2</sup>, BIMU è la prima fiera continentale a organizzazione nazionale.

In un mondo dove è tutto interagente e collegato, le possibilità di incontrare potenziali clienti in una fiera di più comparti si moltiplicano in maniera esponenziale.

All'interno della BIMU i produttori dei trattamenti di superficie avranno uno spazio dedicato in un unico padiglione, che conterrà tutti e che conta già sulla presenza delle aziende più rappresentative del settore.

In questa particolare congiuntura economica era necessario per UCIF analizzare e ripensare l'organizzazione della manifestazione fieristica. Questo processo di analisi è proceduto di pari passo con la riflessione nei riguardi dell'Associazione, a 35 anni dalla costituzione. Per dare costante supporto alle aziende associate UCIF continua con le sue attività di rappresentanza istituzionale, promozione del settore, diffusione della cultura della finitura. Ma lo fa con strumenti nuovi, al passo con il business quotidiano, in grado di rispondere alle esigenze di oggi e di anticipare quelle di domani.

UCIF lavora ogni giorno per raggiungere questi obiettivi. Per questo non ha avuto timore a ripensare la sua fiera di riferimento andando a ripercorrere i propri passi e trovare, assieme agli organizzatori BIMU, la miglior soluzione per la valorizzazione del settore della finitura.

La nuova F&O ha grandi potenzialità commerciali e riserva importanti opportunità di sviluppo *business to business* in grado di soddisfare anche gli imprenditori più esigenti.



[www.bendotti.it](http://www.bendotti.it)

