



Unione costruttori
impianti finitura



Federazione delle Associazioni Nazionali
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine

Milano, febbraio 2010

COMUNICATO STAMPA

BI-MU-F&O 2010: 5 buoni motivi per esserci

Se il budget destinato a comunicazione e pubblicità negli ultimi tempi si è spostato nella Rete, quest'anno ci sono almeno cinque buoni motivi per investire ancora come una volta in una fiera, non virtuale ma reale. **Perché investire nella BI-MU?**

1. Perché dovendo selezionare nel panorama fieristico nazionale e internazionale, **BI-MU** è quella con **tutti i numeri** per essere considerata una manifestazione fieristica di prima scelta. Con sede nel polo fieristico Milano-Rho, fulcro dell'economia italiana e passaggio quasi obbligato per ogni operatore straniero in visita nel nostro paese, le 26 edizioni precedenti le hanno attribuito un successo invidiabile nel settore della meccanica: più di 96.000 visitatori all'ultima edizione, 1767 imprese partecipanti provenienti da 77 paesi, 5841 operatori stranieri. Secondo le statistiche l'85% dei visitatori è coinvolto nelle decisioni di acquisto. Per superficie espositiva netta, 72.000 mq, **BI-MU** è la prima fiera continentale a organizzazione nazionale. Anche se, come dicono negli uffici **BI-MU**, **"non vendiamo metriquadri ma visitatori"**.
E chi espone non vuole comprare mq ma visitatori.

2. Quest'anno **BI-MU** offre al settore dei trattamenti della finitura uno **spazio dedicato** che avrà per titolo: **"IL MONDO DELLA FINITURA DELLE SUPERFICI – F&O FINITURA & OLTRE"**.
Gli espositori avranno quindi un duplice vantaggio: quello di avere un padiglione per sé ma anche quello del beneficio del passaggio di tutti gli altri visitatori interessati ai diversi settori trainanti: macchine da asportazione, utensileria, macchine da deformazione, componentista ed accessori/software cad/cam/cae, robotica, manipolazione ed assemblaggio, metrologia, stampi, saldatura, subfornitura.

3. Una fiera per avere successo deve essere **ben pubblicizzata** e i canali di **BI-MU** sono da sempre tentacolari e spaziano dalla rete alla radio alla tv: pubblicità su stampa radio e tv, attività di comunicazione diretta alla stampa di settore e alle principali testate economiche e finanziarie, direct mailing presso un target di oltre 150.000 utilizzatori selezionati, conferenze stampa in occasione delle principali manifestazioni internazionali.

4. Una delle attrattive e dei richiami principali delle fiere, sia per la stampa che per molti visitatori, sono i convegni. E la **qualità dei convegni BI-MU** si è con gli anni posizionata sugli alti livelli del Quality Bridge. Il settore dei trattamenti e delle finiture proporrà il suo secondo convegno (il primo si è svolto presso la sede UCIF in Federazione ANIMA a Milano il 26 novembre scorso) in data **7 ottobre 2010** con titolo **LA FABBRICA A IMPATTO AMBIENTALE ZERO**. I temi che verranno trattati dai relatori saranno: Evoluzione delle tecnologie per il trattamento delle superfici – Costi di esercizio e risparmio energetico – Impatto ambientale – Costi di smaltimento – Manutenzione – Efficienza – Prodotti innovativi – Finiture ed estetiche nuove.

5. Ucif ci crede e sta lavorando per un successo sicuro. Perché non unirsi in questo progetto?

Per una volta ci si potrebbe rilassare e fidare!

Per informazioni stampa :

Ufficio stampa UCIF : Giovanna Goi - Tel 02 45418.519 – e-mail: ufficiostampa@ucif.net

Le domande di adesioni sono scaricabili *on line*
sul sito della Manifestazione www.bimu-sfortec.com.



F&O Finitura & Oltre
Salone tecnico dedicato alla finitura

è all'interno di **BI-MU 5-9/10/2010**



UCIF - Unione costruttori impianti finitura
via Scarsellini 13 - 20161 Milano
tel. +39 0245418.519 - fax +39 0245418.716
info@ucif.net - www.ucif.net
Cod. Fisc. 80067530156